

MONTAGNE ZÉRO DÉCHET

PROGRAMME NATIONAL DE RÉDUCTION
DES DÉCHETS EN MONTAGNE

BILAN 2021





Mountain Riders lance en 2021 son programme annuel Montagne Zéro Déchet pour une réduction à la source de nos déchets en montagne. 20 ans de ramassage et nous ramassons encore !

Pour ses 20 ans, Mountain Riders fait le bilan de toutes ces années d'actions de ramassage.

Le constat est sans appel ; nous ramassons toujours des déchets sauvages en montagne.

Depuis 2001, Mountain Riders organise et coordonne les campagnes nationales de ramassage de déchets en montagne : les Mountain Days.

Après 20 ans d'action directe sur le terrain avec de nombreux volontaires et des tonnes de déchets ramassés en montagne, nous souhaitons passer le cap d'une réduction réelle de la présence des déchets sauvages diffus en montagne.

Notre objectif : réduire à la source les déchets sauvages en montagne.

Comment ?

Par l'accompagnement, la formation, la création d'outils et toujours plus de mobilisation des acteurs et des visiteurs de la montagne pour enrayer la présence de déchets sauvages en montagne en 2030.

Avec une situation sanitaire toujours contraignante, la saison de ramassage de déchets en montagne a été tronquée mais n'a pas entamé la mise en œuvre du programme national.

Le bilan proposé se veut **le reflet des actions menées** par Mountain Riders, par les organisateurs de ramassage et les volontaires, sur le terrain. Il présente **une analyse synthétique des données recueillies** sur une partie des ramassages que l'association a coordonné et dont les organisateurs nous ont transmis leur bilan ainsi que **la présentation des nouveaux outils** mis en œuvre pour sensibiliser, éduquer, former, accompagner les acteurs en vue de commencer à **réduire les déchets à la source.**

3 - Remerciements

5 - Les grands chiffres

6 - Introduction

8 - Des bilans fiables

13 - Sensibiliser et éduquer à la réduction des déchets sauvages en montagne



17 - Une montagne Zéro Déchet sauvage en 2030

19 - Quiz

21 - Sources

22- MZD en 1 minute

Merci à nos partenaires

Partenaires publics :



Partenaires privés :



Qwetch

CHARTREUSE



Nous souhaitons également remercier **l'ensemble des organisateurs** qui, chaque année, reconduisent leur évènement.

Sans eux, ce bilan ne serait pas possible.

LES GRANDS CHIFFRES

2021 **70** destinations
touristiques
accompagnées

23 000 L de déchets récoltés
=
4,5 Camions citernes

39 bilans récoltés
dont **33%** complets

2 843 personnes
mobilisées

52 opérations de
ramassages

7,5 Tonnes de déchets
=
2 éléphants

La montagne est la source du cycle de l'eau, les précipitations qu'elle reçoit alimentent les rivières et les fleuves vers nos mers et océans.

Pour Mountain Riders, **réduire la présence de déchets sauvages en montagne c'est réduire la possibilité de trouver des déchets dans nos rivières et fleuves** puis dans le milieu marin.

Nous savons que **80 à 90 % des déchets marins sont d'origine terrestre** ; ce chiffre avancé par plusieurs études¹ nous montre l'importance de prendre en compte la question des déchets terrestres dans leur impact sur l'environnement planétaire.

Nettoyer les montagnes, c'est avoir **un impact à la fois sur la biodiversité, la santé humaine et le climat.**

Afin de mieux comprendre la problématique du déchet sauvage en montagne et proposer des actions préventives et curatives efficaces, Mountain Riders collecte depuis 2001 des données sur le poids et le nombre de volontaires sur les ramassages inscrits dans la campagne d'action.

Les ramassages débutent au mois de mai et se terminent fin septembre, période durant laquelle les organisateurs sont invités à nous transmettre leur bilan quantitatif et qualitatif.

¹ OSPAR, 2010; UNEP et GRID-Arendal, 2016;

INTRODUCTION

Des méthodes de mesure en pleine évolution.

Jusqu'ici, la diversité des méthodes de mesure ne nous permettait pas de tirer de ces opérations des statistiques fiables et comparables. De même, par manque de méthode, nous n'étions pas en mesure de déterminer la typologie des déchets présents dans les sacs pesés par les organisateurs.

Depuis 2019, **Mountain Riders travaille en collaboration avec l'association Mer-Terre et le Réseau Zéro Déchet Sauvage** sur la mise en œuvre d'une méthode de récolte des données fiable et efficace pour appréhender cette problématique.

Les données récoltées et présentées dans ce bilan sont en partie issues de ces nouvelles méthodes de collecte de données. La démarche mise en œuvre s'appuie sur un croisement de méthode : d'une part celle du protocole de la directive cadre stratégie pour le milieu marin-DCSMM (2008/56/CE)¹ en Europe ; d'autre part, celui proposé par l'OSPAR en Atlantique Nord-est (OSPAR,2010)²

L'OSPAR (OSlo – PARis) représente la Convention pour la protection du milieu marin de l'Atlantique du Nord-Est.

1 <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/FR/TXT/?uri=LEGISSUM%3AI28164>

2 https://www.ospar.org/ospar-data/10-02e_beachlitter%20guideline_english%20only.pdf

3 UNEP/PAM, 2015: Evaluation des déchets marins en méditerranée.

Le bilan présenté ci-après est ainsi l'occasion pour nous de **faire connaître les nouvelles méthodes de relevés et d'identification que nous avons appliqué sur le terrain.**

Parmi elles, la **caractérisation des déchets** nous permet de monter en expertise sur le sujet. Il s'agit d'**une méthode pour classer les déchets laissés par l'homme en montagne au sein de différentes catégories.**

L'OSPAR classe les déchets les plus communs en **7 grandes catégories** (UNEP, 2005)³ :

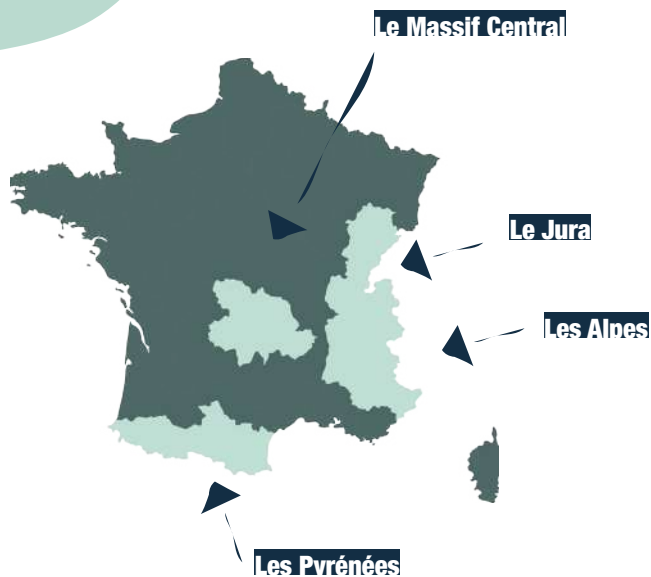
- Les papiers/cartons
- Les bois travaillés/usinés
- Les vêtements/textiles
- Les métaux
- Les verres/céramiques
- Les caoutchoucs
- Les plastiques

Dans le cas de la montagne, nous avons identifié **9 catégories : ordures ménagères, bois, plastiques, métaux, caoutchouc, textiles, verres, papiers/cartons, mégots.**

À l'échelle de la destination montagne, cette étape de caractérisation permet d'avoir un bon aperçu de la provenance des déchets sauvages.



«une présence sur tous les massifs de montagne de France métropolitaine, excepté la Corse»



Selon le type et l'abondance des déchets il est facile d'identifier s'il s'agit plutôt de débris issus du milieu industriel ou de la consommation individuelle. Estimer la provenance des déchets permet d'envisager les mesures à mettre en place afin de limiter les déchets sauvages : par exemple, des actions de sensibilisation auprès des visiteurs et habitants ou des clauses dans les marchés publics concernant la gestion des déchets de différentes activités.

L'application de ces méthodes de caractérisation s'est faite **sur tous les massifs de montagne de France métropolitaine** (excepté la Corse).



DES BILANS FIABLES



39 bilans ont été collectés auprès des organisateurs de ramassage. Parmi ces bilans, 12 sont complets et nous permettent de présenter des tendances appuyées sur des données fiables.

Bien que le guide de l'organisateur que nous éditons soit de plus en plus détaillé, les organisateurs rencontrent toujours des difficultés à réaliser la caractérisation complète (pesée et volumétrie) des déchets récoltés. **Plusieurs facteurs expliquent la qualité variable de leurs bilans et leur hétérogénéité : les aléas météo, la qualité du lien tissé avec les organisateurs, le matériel mis à leur disposition, etc.**

Le matériel est primordial pour faciliter la pesée et la volumétrie des déchets lors d'un ramassage. Ceci nous conforte dans l'idée que les acteurs de ramassage en montagne doivent détenir des instruments pour faciliter la mesure des poids et des volumes. Toutefois, l'élément décisif semble être la présence de Mountain Riders sur le terrain, aux côtés des organisateurs.

En effet, Mountain Riders était présent sur 75% des ramassages dont le bilan est complet, pour animer la caractérisation et sensibiliser le public. Nous allons prolonger au maximum ce travail qui nous tient à cœur. N'étant pas en mesure de participer à davantage d'événements, **nous envisageons donc des actions de médiation/**

Par exemple, 1kg d'acier n'a pas le même volume qu'1kg de bouteille plastique. L'emprise spatiale et l'impact paysager s'en ressentent forcément !

formation concernant les outils - de caractérisation notamment - comme un axe prioritaire de développement du programme, afin que les organisateurs se les approprient et que nos prochains bilans puissent prendre en compte une plus grande diversité de situations.

Poids VS Volume, quels bilans ?

97% des bilans communiqués contiennent le poids total des déchets récoltés, relevé par les organisateurs. Il indique que cette donnée est facilement collectée sur le terrain, ce qui n'est pas le cas du volume global. De façon générale, nous devons travailler à proposer aux organisateurs des éléments de comparaison pour qu'ils et elles soient en mesure d'estimer le volume des déchets récoltés par les participants au ramassage.

Le volume est-il si important ?

Oui ! **La mesure de poids ne suffit pas à expliquer seule l'impact potentiel des déchets sauvages sur le milieu naturel.**

Par exemple, 1kg d'acier n'a pas le même volume qu'1kg de bouteille plastique. **L'emprise spatiale et l'impact paysager s'en ressentent forcément !**

outils de mesure



sac cabas pour le ramassage



bâche de caractérisation des déchets



peson suspendu sur trépied

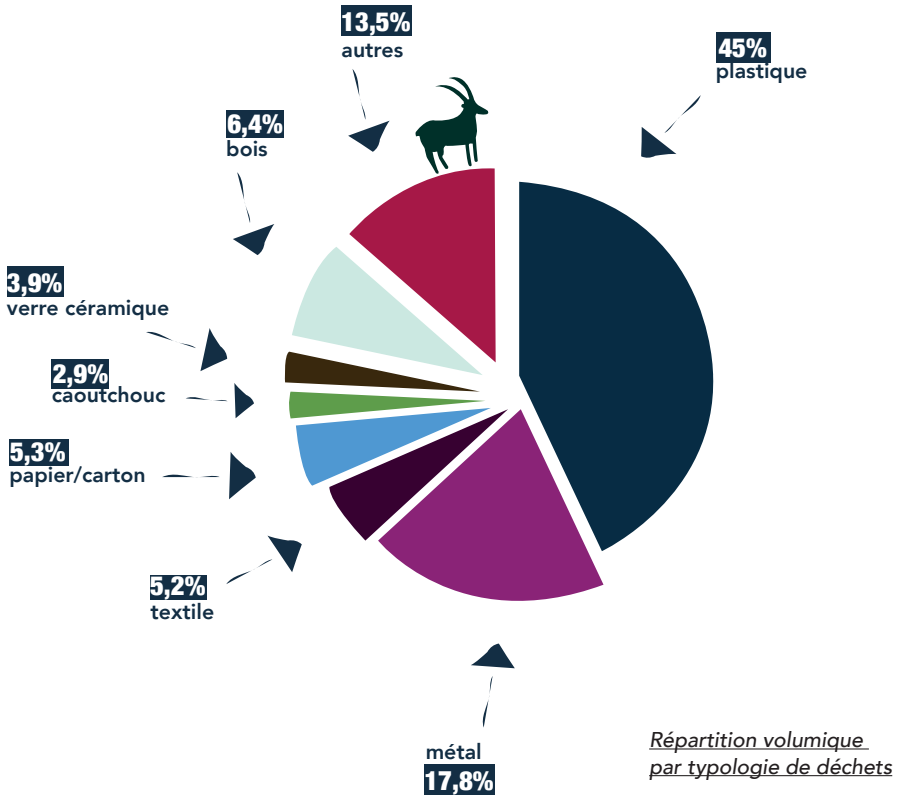
« Déchets sauvages » : de quoi parle-t-on exactement ?

L'analyse présentée identifie les principaux déchets présents en montagne et nous permet d'émettre des hypothèses sur leur provenance.

Pour cette année 2021, voici **les résultats de la caractérisation selon le volume et le poids.**

Ici, les résultats présentés sont **basés sur les données des 12 bilans complets** afin d'assurer une meilleure fiabilité :

LE PLASTIQUE ... PAS SI FANTASTIQUE !



Au regard du volume, **45% des déchets ramassés sont du plastique** (fig2). Cette information vient confirmer certaines données à plusieurs échelles :

- Au niveau mondial, environ 9 200 millions de tonnes de plastique ont été produites entre 1950 et 2017 (*Atlas du plastique 2020*, Geyer). Cette production s'est accentuée depuis les années 2000 et son usage est principalement lié à l'emballage.

L'analyse de Nathalie Gontard¹, présenté dans un rapport au parlement et au sénat Français en décembre 2020² expose que 90 % des plastiques, en France, finissent dans l'environnement (soit 70 kg par personne et par an), c'est-à-dire 3% finissent dans les océans et 87 % dans les sols.

- Le plastique est présent partout et représente le déchet le plus présent en montagne. Christian Mougin expose qu'il n'y a pas de données quantitatives directes concernant l'impact du plastique³ sur le milieu terrestre. Néanmoins au niveau local, son impact potentiel est à considérer au travers de sa dégradation dans le milieu naturel. Celle-ci amène le plastique à se transformer en particules bien connues : les micro plastiques. Nous savons que

ce type de déchets peut atteindre les réseaux d'eau (rivières et fleuves)⁴ de nos bassins versants.

Ne pas laisser le plastique se dégrader en montagne est donc essentiel. D'autant plus si l'on se base sur les analyses comparatives du milieu marin et des plages qui montrent que la dégradation du macro plastique vers les micro plastiques est plus rapide sur terre⁵ (Constant 2019).

L'écotoxicité du micro-plastique est également avérée⁶ sur le plan physiologique des animaux marins.

L'enjeu pour Mountain Riders est donc essentiel :

- **Faire prendre conscience de l'impact des macro et micro plastique en montagne.**

- **Proposer des solutions pour réduire à la source le plastique et notamment les PPUU(Produit Plastique à Usage Unique)⁷ en montagne.**

- **Encourager tous les acteurs volontaires à prélever du milieu de montagne le plastique avant sa dégradation en micro plastique.**

¹ Directrice de recherche à l'INRAE, expert des emballages, polymère et aliment.

² RAPPORT N° 3654 AN et 217 Sénat – 10/12/20 au nom de L'OFFICE PARLEMENTAIRE D'ÉVALUATION DES CHOIX SCIENTIFIQUES ET TECHNOLOGIQUES POLLUTION PLASTIQUE : UNE BOMBE À RETARDEMENT ? Par M.Philippe BOLO député et Mme Angèle PREVILLE, sénatrice

³ État de l'art des impacts écotoxicologiques des microplastiques sur les écosystèmes terrestres. Séminaire de la Fédération Île de France de Recherche sur l'Environnement. Juin 2019. Paris, France hal-02788504

⁴ "le Rhône transporterait 6 tonnes de Micro Plastique" Transport par les fleuves, P234, Mel Constant. Source, transfert et devenir des microplastiques (MPs) en mer Méditerranée Nord-Occidentale. Océan, Atmosphère. Université de Perpignan, 2018. Français. tel-02138186,

⁵ Mel Constant. Source, transfert et devenir des microplastiques (MPs) en mer Méditerranée Nord- Occidentale. Océan, Atmosphère. Université de Perpignan, 2018. Français. p41-42

⁶ Fossi, M.C., D. Coppola, M. Bainsi, M. Giannetti, C. Guerranti, L. Marsili, C. Panti, E. de Sabata , S. Clò, 2014:

⁷ "158 Millions de tonnes en 2017", Atlas du Plastique 2020, Geyer

BAS LES MASQUES !

Cette année, du fait de la crise sanitaire, un nouvel élément fait son entrée : **les masques chirurgicaux en polypropylène.**

Ces nouveaux déchets ont été comptés sur 26 ramassages et sont au nombre de :

241 MASQUES

Ils sont constitués en majeure partie de polypropylène (PP), un polymère qui s'apparente à **du plastique**. 1 masque représente l'équivalent de 2 bouchons de bouteille plastiques (3g).

Une étude menée en Suisse¹ estime que **les masques ont généré environ 45 tonnes en équivalent CO2 d'empreinte carbone et 186 tonnes de déchets plastiques dans la nature** .

Cet accessoire incontournable durant la crise sanitaire va faire l'objet d'une attention particulière pour nous dans les outils de communication/sensibilisation que nous prévoyons de développer.

Toutefois, pour Mountain Riders comme pour les auteurs de l'Atlas du plastique (Geyer, 2020), **le tri et le recyclage des déchets ne peuvent pas résoudre à eux seuls le problème du plastique.**

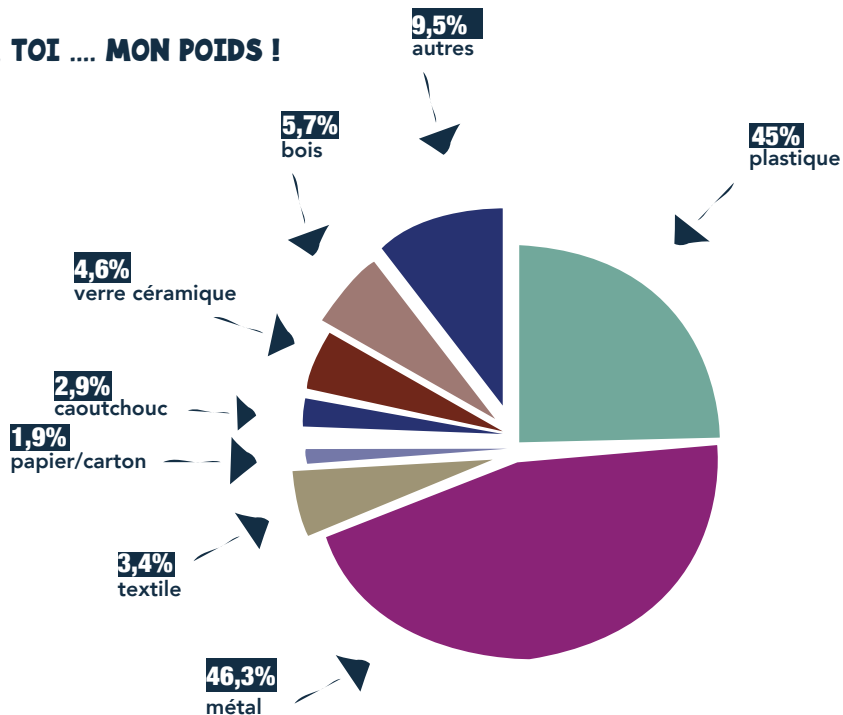
¹ <https://www.e-a.earth/masks-infographic-fr>



Ils sont constitués en majeure partie de polypropylène (PP), un polymère qui s'apparente à du plastique.



TOI, TOI MON POIDS !



Répartition des typologies de déchets selon le poids récolté

Les métaux représentent 46,3% du poids total des déchets ramassés (fig 3).

- Focus sur la canette

La canette a été définie comme déchet indicateur au sens de la nomenclature européenne (DCSMM). Ces déchets sont comptés sur les ramassages afin de nous communiquer des informations à propos des activités présentes sur le territoire.

Le poids total des 77 canettes équivaut à seulement 0,03% du poids des métaux récoltés.

La canette est considérée comme un

produit à usage unique (PUU) ayant pour origine la consommation individuelle. En montagne et notamment dans les stations de montagne, leur provenance est associée, le plus souvent, au comportement individuel des touristes. Toutefois, en 2021, ce n'est pas la consommation individuelle en station de montagne qui a généré le plus de métaux (en poids) ; nous avons en effet constaté que sur les ramassages où nous étions présents, les déchets de type métaux étaient majoritairement des déchets de chantier, d'exploitation ou encore d'entreprises privées du secteur touristique.

20 ans de ramassages !

Focus sur les 3 dernières années.

L'association, née en 2001, s'est beaucoup structurée autour des ramassages de déchets.

Depuis 2017, nous centralisons les données des ramassages de notre campagne nationale, ce qui nous permet de suivre un certain nombre d'évolutions. L'année de nos 20 ans est l'occasion pour nous de faire un retour sur ce projet.

En 2020, la baisse des ramassages inscrits et réalisés s'explique par les mesures sanitaires en vigueur durant la pandémie de la Covid-19.

Nous constatons également que l'année blanche d'exploitation des domaines skiables n'a pas empêché la reprise de l'organisation de ramassages, avec cette année un nombre de ramassages de nouveau au niveau de l'année 2018.

PISTE D'ACTION

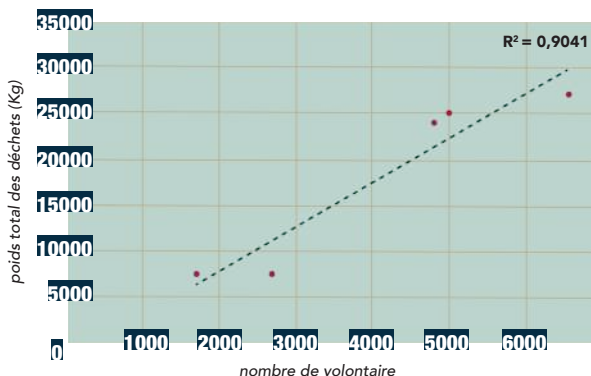
Maintenir l'accompagnement et la mobilisation des organisateurs de ramassages et des volontaires pour coordonner plus de 100 ramassages en 2023 !

Ces moments sont fédérateurs. Ils ont permis d'offrir aux habitants et aux visiteurs une bouffée d'oxygène à la suite d'une année difficile. La majorité des ramassages a été organisée en mai et juin.

Malgré des mesures sanitaires plus flexibles en milieu naturel, le nombre de volontaires par ramassage est quant à lui en baisse depuis 2018 (50 ramasseurs / ramassage, en moyenne).

poids total de déchets ramassés en fonction du nombre de volontaires présents sur ramassages

Le graphique ci-contre montre une corrélation nette entre le poids total des déchets récoltés et le nombre de participants.



PISTE D'ACTION

Accompagner les organisateurs pour continuer à mettre sur pied des événements de ramassage fun, ludique et de sensibilisation pour améliorer la mobilisation. Également outiller ces acteurs pour améliorer l'efficacité de la mobilisation et leur permettre d'identifier et de développer un réseau de partenaires (entreprises locales, lycées, clubs sportifs, associations, résidents secondaires...) pour mettre en action plus de monde.

OU ?

CHAMROUSSE

QUAND ?

en 2021

Feedback

QUOI ?

5 ramassages

les mots de l'organisateur

« des déchets en montagne mais plus **en abords de station**.
 Les efforts faits autour du lac Achard semblent porter un peu leurs fruits.
Le nouveau déchet important est le masque.
 La météo cette année n'a pas été propice aux ramassages (neige tardive et beaucoup de pluie cet été).
 Nouveauté pour nous : bache de typologie des déchets, organisation d'un Chamrousse propre ouvert aux extérieurs avec inscription sur la plateforme j'agis pour la Nature.

Pour l'avenir : plus un endroit est propre moins on a tendance à le souiller, les déchets des océans commencent en montagne, éducation à la pratique d'activités extérieures avec la gestion de ses déchets »

Qui ?

«il s'agit de pratiquants de la montagne ou de familles avec des jeunes enfants qui souhaitent leur laisser une Terre pas trop polluée.»

les mots de l'organisateur

«Petit comité mais très efficace. Un relais important sur les réseaux. Chaque année le CJD de Grenoble organise une action de ramassage.

Pour l'avenir : Plus de monde, plus de partenaires. »

OU ?

CHARTREUSE - COL DE PORTE

QUAND ?

en 2021

QUOI ?

1 ramassage

Qui ?

«Des dirigeant.e.s de tous métiers et tous secteurs d'activité disposant de toute autonomie pour conduire, innover et faire progresser nos entreprises.»

SENSIBILISER ET EDUQUER

LA REDUCTION DES DECHETS SAUVAGES EN MONTAGNE.

Depuis 2 ans et en particulier lors de cette saison 2021, nous avons expérimenté plusieurs outils pédagogiques et méthodologiques.

Tous ces outils ont été utilisés sur divers **événements de ramassage**, qu'ils soient de petite taille (<20 pers), de grande taille (>100 pers) ou lors d'**action d'entreprises** (Team Building).

Notre boîte à outils !

Les outils de récolte de données ont été pensés comme **des animations de sensibilisation et d'éducation**.

- L'utilisation d'un **peson suspendu sur trépied** afin de collecter des données plus fiables a permis de rendre la pesée plus ludique.
- Notre nouvelle **bâche de caractérisation des déchets** amène plus de dynamisme et permet une approche plus ludique.

Les outils de sensibilisation ont été conçus pour un large public et de larges situations d'animation. Nos outils les plus marquants sont :

- Un **jeu de plateau** "Montagne Zéro Déchet" pour un public de 6 à 99 ans.
- Un **vélo-broyeur de plastique** entièrement conçu à base de matériaux de récupération et fait à la main. Son objectif est d'accélérer la dégradation mécanique du plastique afin de sensibiliser à la problématique du micro-plastique.
- Le **vélo smoothie** est également fait dans le même esprit que le vélo broyeur pour sensibiliser aux enjeux de récupération et de la consommation.

Par ailleurs, des outils de communication (expositions, affiches et panneaux de sensibilisation) ont été déployés dans plusieurs territoires.



Vélo broyeur



Jeu de plateau



Stand de sensibilisation
et caractérisation
Mountain Riders



Notre façon de faire « Sensibiliser sans moraliser »

Mountain Riders accorde une grande importance à **des méthodes pédagogiques collectives, ludiques et inclusives**. Notre approche se base sur les **méthodes d'accompagnement au changement de comportement** souvent utilisées dans l'éducation à l'environnement et au développement durable.

Toutes nos actions de ramassage, tous nos outils pédagogiques ainsi que nos méthodes d'accompagnement dans le programme Montagne Zéro Déchet suivent cette voie.

UNE MONTAGNE ZERO DECHET SAUVAGE EN 2030

Les actions de ramassage doivent continuer mais le moment est venu d'élargir notre champ d'action, d'emmener et d'engager avec nous tous les acteurs des territoires de montagne vers la co-construction d'une stratégie globale de réduction à la source pour une montagne zéro déchet.

« En 2030, zéro déchet sauvage en montagne ! »



Une montagne
d'ambition !

Agir

Ramasser à la source les déchets sauvages en montagne.

Récolter des données et identifier la typologie des déchets ramassés.

Comprendre

Connaître l'importance des gisements de déchets et leurs typologies.

Connaître l'origine des émissions de déchets sauvages.

Réduire

Sensibiliser / éduquer aux déchets sauvages en montagne et sur leur impact.

Sensibiliser / éduquer / accompagner aux principes de l'économie circulaire et au changement de comportement.



comment ?

Ca se passe

Outiller

Mountain Riders souhaite **équiper ou mettre à disposition des organisateurs, ses outils de récolte des données et d'éducation.**

Nous souhaitons que tous les acteurs de la montagne disposent de ces outils pour pouvoir :

- Caractériser efficacement
- Sensibiliser sur des actions de terrain
- Récolter des données efficacement

Et concrètement ?

Un kit de caractérisation contenant un trépied, un peson et des tonneaux en bâches recyclées, pour faciliter la caractérisation.

Une plateforme de récolte des données pour centraliser l'information : www.zero-dechet-sauvage.org¹

La plateforme est un outil collaboratif élaboré par Mer-Terre et soutenu par le Muséum National d'Histoire Naturel et le Ministère de la Transition dont Mountain Riders est le référent Montagne.

Une malle pédagogique pour transporter le nécessaire à la caractérisation des déchets et à la sensibilisation du public lors d'un ramassage.

Accompagner / Former

Nous souhaitons mettre à disposition nos 20 ans d'expertises sur la question du déchet sauvage en montagne. Notre présence a pour objectif de :

- Soutenir les organisateurs dans la méthode d'organisation d'un ramassage.

¹ La plateforme est un outil collaboratif élaboré par Mer-Terre et soutenu par le Muséum National d'Histoire Naturel et le Ministère de la Transition dont Mountain Riders est le référent Montagne.

- Rendre autonome les organisateurs sur la récolte des données et la sensibilisation.

- Accompagner les acteurs dans la réduction à la source des déchets sauvages.

Le « diagnostic déchet sauvage » en montagne.

Notre intention est que le ramassage et sa caractérisation deviennent **un outil d'aide à la décision** pour les élus et les acteurs de la montagne afin de prendre des mesures fortes pour traiter à la source les déchets sauvages en montagne ; mieux comprendre et mieux connaître la réalité des déchets en montagne est impératif pour une action efficace de réduction à la source.

La recherche comme levier de compréhension pour une action forte.

Mountain Riders souhaite engager avec des partenaires des études scientifiques sur les déchets sauvages en montagne : Tout d'abord sur la typologie des déchets et leur impact mais également sur la mobilisation des volontaires et les formes d'actions.

Mobiliser

C'est le socle du programme Montagne Zero Déchet.

Mountain Riders continue d'impulser la dynamique des ramassages en montagne.

- Faire connaître le programme MZD
- Engager les volontaires (grand public)

QUIZZ

MONTAGNE

ZERO DECHET

Et vous, où en êtes-vous ?

1 - Pour mon pique-nique de rando

- a/ j'achète un sandwich triangle dans son emballage plastique
- b/ j'achète un sandwich à la boulangerie
- c/ je me prépare un sandwich maison et je le mets dans un sac en tissu

2- Une petite faim? Mes produits ...

- a/ sont dans des emballages en plastique jetable
- b/ sont dans des emballages en carton recyclable
- c/ sont en vrac dans des sacs en tissu

3- Une petite soif ?

- a/ j'achète tout le temps des bouteilles d'eau minérale
- b/ hum ... eau du robinet et eau en bouteille
- c/ je remplis ma gourde personnelle

4- Quand je skie ou randonne, mes épluchures ...

- a/ je les jette au pied d'un arbre
- b/ je les enfouis dans la terre
- c/ je les mets dans mon sac et les dépose dans le composteur.

5- Quand je vois un déchet par terre ...

- a/ je passe devant, l'air de rien
- b/ je le pousse sur le côté
- c/ je le ramasse et le jette dans la poubelle la plus proche

6- Mon masque chirurgical quand je skie ou randonne ...

- a/ je le mets autour de mon bras
- b/ je le mets dans ma poche ouverte
- c/ je le range dans mon sac (ou une poche fermée)

7- J'ai une grosse envie en montagne ...

- a/ je laisse mon papier sur le lieu de la commission
- b/ je brûle tout, même la forêt
- c/ je mets mon papier dans un sac poubelle que j'ai dans mon sac à dos



Eco-gestes pour réduire à la source ses déchets.

Vrac

En montagne et surtout en station pas facile de trouver du vrac. Mais les choses changent, il peut être intéressant de préparer votre voyage d'hiver ou d'été en montagne en s'informant sur les commerces qui proposent du vrac disponible en station ou en vallée.

Eau

1 mégot de cigarette pollue 500 litres d'eau et 1m3 de neige!

Boire de la neige ! C'est comme la bouteille plastique, possible mais pas recommandé. Amène ton thermos, ta gourde ou ta bouteille réutilisable remplie de l'eau des montagnes. Il y aura toujours quelqu'un pour te remplir ta gourde.

Pique-nique

SOURCES

UNEP/PAM, 2015: Evaluation des déchets marins en méditerranée.

UNEP and GRID-Arendal, 2016. Marine Litter Vital Graphics. United Nations Environment Programme and

GRID-Arendal. Nairobi and Arendal. www.unep.org, www.grida.no

OSPAR, 2010: Guideline for monitoring marine litter on the beaches in the ospar maritime area. OSPARCommission,

RAPPORT N° 3654 AN et 217 Sénat – 10/12/20 au nom de L'OFFICE PARLEMENTAIRE D'ÉVALUATION DES CHOIX SCIENTIFIQUES ET TECHNOLOGIQUES POLLUTION PLASTIQUE : UNE BOMBE À RETARDEMENT ? Par M.Philippe BOLO député et Mme Angèle PREVILLET, sénatrice

État de l'art des impacts écotoxicologiques des microplastiques sur les écosystèmes terrestres. Séminaire de la Fédération Île de France de Recherche sur l'Environnement. Juin 2019. Paris, France hal-02788504

Mel Constant. Source, transfert et devenir des microplastiques (MPs) en mer Méditerranée Nord-Occidentale. Océan, Atmosphère. Université de Perpignan, 2018. Français. tel-02138186,

Quand tu rides, n'hésite pas à mettre ton pic-nic sans emballage dans un contenant en tissu. Attention aux contenants en verre. Sois sûr de rider tranquille si tu penses te servir de contenant en verre.

Il n'y a pas de singe en montagne, la peau de banane ne sera pas mangée par les animaux de montagne.

Toilette

Papier toilette = environ 1 mois à se dégrader dans la nature.

Pas simple sans cuvette ! Pas simple pour la nature non plus, le papier toilette au pied des arbres et autres rhododendrons. La papier toilette même biodégradable reste un déchet. L'accumulation de papiers derrière les arbres ou autres plantes qui abritent notre intimité du moment dégrade les sols et le paysage. Ramenons nos papiers toilettes, un sac poubelle suffit !

MONTAGNE ZÉRO DÉCHET EN UNE MINUTE !

Malgré la crise sanitaire, nous avons lancé en 2021 notre programme annuel **Montagne Zéro Déchet** pour une réduction à la source de nos déchets en montagne. Cette année encore, Le constat est sans appel ; **nous ramassons toujours des déchets sauvages en montagne !**

52 opérations
de ramassage

7,5 Tonnes
de déchets récoltés,
représentant
23 000L

2 843 volontaires
mobilisés

Quels déchets ont été ramassés ?

Au regard du volume, le plastique représente 45% des déchets ramassés, soit le déchet le plus présent en montagne.

Son impact potentiel est à considérer au travers de sa dégradation dans le milieu naturel, car celle-ci amène le plastique à se transformer en particules bien connues : les micro plastiques. Nous savons aujourd'hui que ce type de déchets peut atteindre les réseaux d'eau (rivières et fleuves) de nos bassins versants et se retrouver dans les mers et océans.

Si l'on parle de poids, c'est le métal qui arrive en tête, représentant 46,3% du poids total des déchets ramassés.

Toutefois, ces déchets ne proviennent pas forcément de la consommation individuelle ; sur les ramassages où nous étions présents, les déchets de type métaux étaient majoritairement des déchets de chantier, d'exploitation ou encore d'entreprises privées du secteur touristique.

Des Mountain Days à Montagne Zéro Déchet

Depuis 2001, Mountain Riders organise et coordonne les campagnes nationales de ramassage de déchets en montagne : les Mountain Days.

Après 20 ans d'action directe sur le terrain avec de nombreux volontaires et des tonnes de déchets ramassés en montagne, nous souhaitons passer le cap d'une réduction réelle de la présence des déchets sauvages diffus en montagne.

Notre objectif : réduire à la source les déchets sauvages en montagne.

Comment ? Par l'accompagnement, la formation, la création d'outils et toujours plus de mobilisation des acteurs et des visiteurs de la montagne pour enrayer la présence de déchets sauvages en montagne en 2030.

Pour cela, nous avons expérimenté **plusieurs outils pédagogiques et méthodologiques** :

- Une boîte à outils comprenant une bâche de caractérisation, un peson et un trépied servant à peser les déchets
- Des animations : un jeu de plateau, un vélo-broyeur de plastique ou encore un vélo-smoothie
- Des supports de communication nouveaux : affiches, panneaux, expositions ...

Les actions de ramassage doivent continuer mais le moment est venu d'élargir notre champ d'action, d'emmener et d'engager avec nous tous les acteurs des territoires de montagne vers la co-construction d'une stratégie globale de réduction à la source pour une montagne zéro déchet.

« En 2030, zéro déchet sauvage en montagne ! »

Pour cela, notre stratégie sera structurée autour de 3 axes :

Agir

- Ramasser à la source les déchets sauvages en montagne
- Récolter des données et identifier la typologie des déchets ramassés

Comprendre

- Connaître l'importance des gisements de déchets et leurs typologies o Connaître l'origine des émissions de déchets sauvages.

Réduire

- Sensibiliser & éduquer aux déchets sauvages en montagne et sur leur impact.
- Sensibiliser, éduquer & accompagner aux principes de l'économie circulaire et au changement de comportement.



© Raj Bundhoo - Stop Waste Tour Les Arces

En attendant la campagne 2022, nous souhaitons **remercier à nouveau nos partenaires, les organisateurs d'opérations et l'ensemble des volontaires** qui ont participé à ces événements. C'est grâce à eux que depuis 20 ans, nous pouvons continuer à développer ce projet et à aller toujours plus loin.

On vous dit à très bientôt !

Maison des Associations
67, rue St François de Sales - 73 000 Chambéry

www.mountain-riders.org

Association loi 1901 qui travaille depuis 2001 à la sensibilisation et l'éducation au développement durable en territoire de montagne